



آیین نامه اجرایی چگونگی صدور و تمدید پروانه کسب

و نحوه نظارت بر افراد صنفی در فضای مجازی

(موضوع تبصره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی)

تعاریف

ماده ۱- تعاریف:

الف- فروشگاه مجازی: واحد صنفی که توسط هر شخص حقیقی و یا حقوقی برای ارائه محصول (کالا و یا خدمات) به طور مستقیم و یا غیر مستقیم و به صورت کلی یا جزئی به عمده فروشان، خرده فروشان و مصرف کنندگان در فضای مجازی دایر شده باشد.

ب- بازاریابی شبکه‌ای: یک روش فروش محصول است که شخص حقوقی با استفاده از فضای مجازی افرادی را به عنوان بازاریاب به دور از مکان ثابت کسب برای فروش مستقیم محصولات تولید خود و یا دیگران به مصرف کننده به کار می‌گیرد. به نحوی که هر بازاریاب با معرفی بازاریاب دیگر به عنوان زیر مجموعه خود با ایجاد گروه فروش چندسطحی موجب گسترش و افزایش فروش گردد.

ج- بازاریاب: هر شخصی که خارج از شرکت بازاریابی شبکه‌ای از طریق فروش مستقیم محصولات به مصرف کننده یا با حمایت و آموزش بازاریابان زیر مجموعه بابت گسترش و افزایش فروش شرکت، پاداش یا کمیسیون (درصدی از فروش محصولات) را دریافت کند.

د- طرح سوددهی: طرحی است شامل نحوه بازاریابی، محاسبه و پرداخت کمیسیون و پاداش بازاریابان در قبال فروش محصولات شرکت بازاریابی شبکه‌ای.

ه- مصرف کننده: هر شخصی که در ازای پرداخت وجه با هدف غیرتجاری و صرفاً برای مصرف خود مبادرت به دریافت محصول نماید.

و- محصولات پرمصرف: کالا و خدماتی است که در سبد مصرف قشر وسیعی از جامعه قرار داشته و یا حداقل چهار بار در سال توسط مصرف کنندگان تجدید خرید می‌شود.

ز- مرجع صدور پروانه کسب: اتحادیه صنفی کشوری.

ح- نماد اعتماد الکترونیکی: نشانه‌ای است که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت برابر مقررات به وب سایت کسب و کار اینترنتی و بازاریابی شبکه‌ای اعطا می‌گردد و اعتبار آن مطابق با مدت اعتبار پروانه کسب خواهد بود.

ط- سامانه اصناف: سامانه الکترونیکی صدور پروانه کسب اصناف. (به نشانی: iranianasnaf.ir)

بخش اول: فروشگاه مجازی

ماده ۲ - مرکز اصناف و بازرگان ایران و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی موظفند با اتصال سامانه اصناف و سامانه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، کلیه فرایند صدور پروانه کسب فروشگاه مجازی و اعطای نماد الکترونیکی را مطابق با ماده (۳) این آیین نامه به نحوی فراهم نمایند تا امکان دسترسی همزمان به مدارک متقاضی در سامانه های مذکور ایجاد گردد. به طوری که پس از صدور پروانه کسب بدون نیاز به اخذ مدارک مجدد از متقاضی نسبت به اعطای نماد اعتماد فروشگاه مجازی اقدام گردد.

ماده ۳ - مراحل صدور پروانه کسب فروشگاه مجازی:

الف - راه اندازی وب سایت فروشگاه مجازی توسط متقاضی مطابق چک لیست های مرکز توسعه تجارت الکترونیکی.

ب - ثبت تقاضا (اطلاعات هویتی، کسب و کار و محصولات) توسط متقاضی در سامانه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی. (ارجاع تقاضا بلافاصله براساس فهرست مرکز اصناف و بازرگانان ایران به سامانه اصناف).

ج - احراز هویت متقاضی و تکمیل پرونده توسط اتحادیه مطابق ماده (۴) این آیین نامه و ارائه پاسخ حداکثر ظرف مدت پانزده روز (عدم اعلام نظر در مدت یاد شده به منزله پذیرش تقاضا محسوب می گردد).

د - بارگذاری مدارک مندرج در ماده (۴) این آیین نامه توسط متقاضی در سامانه اصناف حداکثر ظرف مدت سه ماه پس از قبول تقاضا. تبصره - اتحادیه موظف است بطور همزمان از دستگاه های استعلام شونده مندرج در ماده (۴) این آیین نامه استعلام نماید.

ه - صدور و تسلیم پروانه کسب (پس از تکمیل پرونده و تطبیق مدارک بارگذاری شده با اصل آن) به متقاضی، حداکثر ظرف پانزده روز.

و - اعطای نماد اعتماد الکترونیکی توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی حداکثر ظرف سه روز پس از صدور پروانه کسب.

ماده ۴ - شرایط و مدارک صدور پروانه کسب فروشگاه مجازی:

الف - عمومی:

۱ - سند مالکیت یا اجاره نامه دفتر کار یا اقامتگاه قانونی متقاضی.

۲ - گواهی صلاحیت فردی از نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران.

۳ - گواهی اداره امور مالیاتی ذی ربط مبنی بر پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیات قطعی شده (موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیاتهای مستقیم).

۴ - گواهی گذراندن دوره های آموزشی احکام تجارت و کسب و کار (موضوع بند ن ماده ۳۰ قانون نظام صنفی).

۵ - تایید وب سایت توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (موضوع ماده ۳ اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی).

۶ - تصویر شناسنامه و کارت ملی برای اتباع ایرانی و یا گذرنامه و پروانه کار برای اتباع خارجی.

۷ - تصویر کارت پایان خدمت نظام وظیفه یا معافیت دائم یا پزشکی یا گواهی اشتغال به تحصیل برای آقایان کمتر از پنجاه سال سن.

ب- اختصاصی:

- ۱- کارت معاینه پزشکی و گواهی صلاحیت بهداشتی از مراکز بهداشتی، درمانی (برای صنوف مشمول قانون اصلاح ماده ۱۳ قانون مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی).
 - ۲- پروانه تخصصی و فنی یا دیپلم فنی یا مدارک تحصیلی دانشگاهی مرتبط، یا معرفی یک نفر واجد شرایط مذکور (برای صنوف مشمول تبصره ماده ۱۳ قانون نظام صنفی).
 - ۳- مصوبه هیات مدیره برای صدور پروانه کسب به نام مدیر عامل یا یکی از اعضای هیات مدیره مطابق اساسنامه و آخرین آگهی روزنامه رسمی ثبت شرکت (برای اشخاص حقوقی).
 - ۴- رضایت نامه محضری سایر شرکاء برای صدور پروانه کسب به نام یکی از شرکاء (برای مشارکتهای مدنی).
- تبصره- دارندگان پروانه کسب معتبر، که متقاضی پروانه کسب مجازی برای فروش اینترنتی محصولات واحد صنفی خود نیز می- باشند، پروانه کسب آنها جایگزین موارد مندرج در ردیفهای (۱)، (۲)، (۶) و (۷) بند الف) و ردیفهای (۱) و (۲) بند ب) این ماده می‌گردد.
- ۵- در صورتی که اتحادیه نسبت به ابطال پروانه کسب فروشگاه مجازی مطابق قانون و مقررات نظام صنفی اقدام کند، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی می‌بایست نسبت به لغو نماد اعتماد الکترونیکی اقدام نماید. همچنین برابر اعلام مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مبنی بر اسقاط وب سایت فروشگاه مجازی، اتحادیه نسبت به ابطال پروانه کسب مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

بخش دوم: شرکت بازاریابی شبکه‌ای

ماده ۶- مراحل صدور پروانه کسب شرکت بازاریابی شبکه‌ای:

- الف- ثبت تقاضا (اطلاعات هویتی به همراه فهرست محصولات و طرح سوددهی) توسط متقاضی در سامانه اصناف.
- ب- بررسی تقاضا توسط اتحادیه و ارائه پاسخ حداکثر ظرف مدت پانزده روز (عدم اعلام نظر در مدت یاد شده به منزله پذیرش تقاضا محسوب می‌گردد).
- ج- بارگذاری مدارک مندرج در ماده (۷) این آیین نامه در سامانه اصناف، حداکثر ظرف مدت سه ماه پس از قبول تقاضا.
- تبصره- اتحادیه موظف است بطور همزمان از دستگاه‌های استعلام شونده مندرج در ماده (۷) این آیین نامه استعلام نماید.
- د- تایید طرح سوددهی و نرم افزار مربوط توسط دبیرخانه کمیته موضوع ماده (۱۵) این آیین نامه.
- ه- ثبت شرکت بصورت سهامی خاص با موضوع بازاریابی شبکه‌ای توسط متقاضی با معرفی نامه دبیرخانه کمیته موضوع ماده (۱۵) این آیین نامه پس از تایید طرح سوددهی.
- و- راه اندازی وب سایت شرکت مطابق ماده (۲۶) این آیین نامه.

ز- صدور و تسلیم پروانه کسب (پس از تکمیل پرونده و تطبیق مدارک بارگذاری شده با اصل آن) به متقاضی حداکثر ظرف پانزده روز.

ح- اعطای نماد اعتماد الکترونیکی توسط مرکز اصناف و بازرگانان ایران حداکثر ظرف سه روز پس از صدور پروانه کسب.

ماده ۷- شرایط و مدارک صدور پروانه کسب بازاریابی شبکه‌ای:

۱- سند مالکیت یا اجاره نامه دفتر مرکزی شرکت.

۲- تایید دبیرخانه کمیته موضوع ماده (۱۵) این آیین‌نامه درخصوص طرح سوددهی و نرم‌افزار مربوط.

۳- مصوبه هیات مدیره برای صدور پروانه کسب به نام مدیر عامل یا یکی از اعضای هیات مدیره مطابق اساسنامه و روزنامه رسمی ثبت شرکت با آخرین تغییرات.

۴- گواهی صلاحیت فردی اعضای هیات مدیره و مدیر عامل از نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران.

۵- دارا بودن شرایط و مدارک بندهای (۳)، (۴)، (۶) و (۷) ردیف (الف) ماده (۴) این آیین‌نامه.

۶- داشتن مجوز تولید و یا قرارداد نمایندگی فروش تولیدکننده (قرارداد با تولیدکننده خارجی و یا نماینده وی باید ممهور به مهر اتاق بازرگانی و نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کشور مبدا باشد).

تبصره- پروانه کسب شرکت بازاریابی شبکه‌ای با ارائه مدارک فوق به نام مدیرعامل یا یکی از اعضای هیات مدیره با ذکر آدرس دفتر مرکزی صادر می‌شود. برای تاسیس و ثبت شعب در اداره ثبت شرکتها، اخذ گواهی صلاحیت فردی برای مسئول شعبه (فردی غیر بازاریاب) از نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران و اعلام به دبیرخانه کمیته موضوع ماده (۱۵) این آیین‌نامه برای صدور معرفی‌نامه مربوط الزامی است.

ماده ۸- طرح سوددهی بازاریابی شبکه‌ای باید شامل موارد زیر باشد:

الف- میزان پرداخت کمیسیون و پاداش تعداد سطوح.

ب- تعیین میزان خرید ماهیانه بازاریاب، برای واجد شرایط شدن دریافت کمیسیون و پاداش.

ج- میزان سود خرده فروشی.

د- پرداخت کمیسیون بازاریابان به صورت ماهیانه.

ه- تحدید سطوح پرداخت کمیسیون و پاداش.

ماده ۹- شرکت بازاریابی شبکه‌ای موظف است موارد زیر را در فرایند بازاریابی شبکه‌ای رعایت نماید:

الف- طرح سوددهی.

ب- فروش محصولات مطابق فهرست ارائه شده و با رعایت ضوابط نرخ‌گذاری.

تبصره- شرکت بازاریابی شبکه‌ای موظف است فهرست و قیمت محصولات و نشانی انبار خود را به مرکز اصناف و بازرگانان ایران اعلام نماید.

ج- عدم اجبار خرید یا سرمایه‌گذاری و یا دریافت هرگونه وجه از بازاریاب، برای ورود به شبکه بازاریابی.

د- عدم تشویق بازاریابان به خرید محصولات بیش از توان فروش و یا مصرف شخصی در یک دوره مشخص.

ه- میزان فروش ماهیانه محصولات به بازاریابان برای واجد شرایط شدن دریافت پاداش و کمیسیون، براساس گزارش مبنی بر انبار شدن کالا نزد بازاریاب می‌بایست قابل تعدیل باشد.

و- فروش مستقیم محصولات به بازاریاب و منع فروش از طریق بازاریاب به بازاریاب دیگر.

ز- پرداخت کمیسیون بازاریابان صرفاً براساس فروش محصولات و در ازای مشارکت جمعی سطوح بالاتر در جذب و آموزش بازاریابان جدید، نه عضوگیری.

ح- پرداخت پاداش یا جوایز بازاریابان غیر از محصولات شرکت باشد.

ط- در صورت فسخ قرارداد بازاریاب، باز پس گرفتن محصولات فروخته شده (حداکثر طی ۱۲ ماه منتهی به تاریخ فسخ قرارداد) که قابل فروش مجدد است و استرداد مبلغ دریافتی کالای مرجوعی منهای هزینه ارسال و باز پس فرستادن کالا و سود خرده‌فروشی تعلق گرفته شده به بازاریاب از قیمت برای مصرف‌کننده و مالیات غیر قابل استرداد.

تبصره- شرکت بازاریابی شبکه‌ای می‌تواند کمیسیون پرداخت شده در ازای فروش کالای مرجوعی را از کمیسیون بعدی بازاریابان سطوح بالاتر کسر نماید.

ی- انجام تمامی تراکنش‌های مالی (از قبیل خرید، فروش و پرداخت کمیسیون‌ها) از طریق سیستم بانکی کشور به نام شرکت.

ک- ارائه گزارش گردش عملیات مالی هر بازاریاب به صورت دوره‌ای به وی.

ماده ۱۰- بازاریابان حق تشکیل جلسات را در خارج از شعب ندارند و مسئولیت نظارت بر شعب و فعالیت بازاریابان از قبیل تبلیغات خلاف واقع و تغییر استراتژی فروش بر عهده دارنده پروانه کسب است.

ماده ۱۱- جذب بازاریاب از بین افراد کمتر از ۱۸ سال سن، و کارکنان دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های صنفی دارای مسئولیت نظارت بر شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای ممنوع است.

ماده ۱۲- شرکت بازاریابی شبکه‌ای موظف به انعقاد قرارداد با بازاریابان براساس نمونه فرم قرارداد مطابق الگوی کمیته نظارت موضوع ماده (۱۵) این آیین‌نامه و صدور کارت شناسایی عکس‌دار مهور به مهر شرکت مشتمل بر نام و نام‌خانوادگی، نام پدر، کد ملی، کد واحد، شناسه بازاریاب و نام شرکت می‌باشد.

تبصره- اتصال دائم وب سایت شرکت بازاریابی شبکه‌ای به سامانه اصناف برای اخذ کد واحد به منظور عقد و فسخ قرارداد الزامی است.

ماده ۱۳- شرکت بازاریابی شبکه‌ای موظف است با مشارکت بازاریابان سطوح بالاتر، دوره آموزشی مشتمل بر آموزش این آیین‌نامه، مفاهیم بازاریابی شبکه‌ای و منشور اخلاقی شرکت را به طور رایگان برای سایر بازاریابان برگزار نماید.

ماده ۱۴- شرکت بازاریابی شبکه‌ای مکلف است در

صورت انحلال طبق قانون تجارت به نحوی عمل نماید که تعهدات خود را در قبال محصولات خریداری شده توسط بازاریابان و مصرف‌کنندگان انجام دهد و حداکثر ظرف مدت پانزده روز پس از انحلال یا ورشکستگی پروانه کسب خود را جهت ابطال به اتحادیه تحویل نماید.

بخش سوم: نحوه نظارت

ماده ۱۵- به منظور نظارت بر عملکرد شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و فروشگاه‌های مجازی از حیث مقررات قانون نظام صنفی، حسب مورد کمیته‌ای مرکب از نمایندگان مرکز اصناف و بازرگانان ایران (به عنوان رییس)، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، وزارتخانه‌های اطلاعات، ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیروی انتظامی، اتاق اصناف ایران و اتحادیه صنفی مربوط با وظایف زیر تشکیل می‌شود. کمیته مذکور دارای دبیرخانه‌ای است که در مرکز اصناف و بازرگانان ایران مستقر است و مسولیت هماهنگی و انجام مکتوبات مورد نیاز را برعهده دارد.

وظایف کمیته نظارت:

الف- تهیه فرم‌های الگو (از جمله قرارداد بازاریابان و اساسنامه شرکت بازاریابی شبکه‌ای).

ب- اعلان فهرست گروه محصولات مصرفی.

ج- بررسی و ارائه نظر در خصوص طرح سوددهی متقاضیان پروانه کسب شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای براساس ارجاع مرکز اصناف و بازرگانان ایران.

د- تعیین ضوابط درجه بندی فروشگاه‌های مجازی و بازاریابی شبکه‌ای.

ه- بررسی عملکرد و رسیدگی به تخلفات فروشگاه‌های مجازی و شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و حسب مورد اعلام تخلفات به مراجع ذی‌ربط.

تبصره- اخذ پروانه کسب از اتحادیه، مانع اعمال نظارت مرکز توسعه تجارت الکترونیکی بر کسب و کارهای اینترنتی مطابق مقررات مربوط نخواهد بود.

ماده ۱۶- نماد اعتماد الکترونیکی شامل سه رنگ سبز، زرد و قرمز است که هر یک نشانگر وضعیت عملکرد دارنده پروانه کسب به شرح زیر می‌باشد:

رنگ سبز؛ قانونی بودن فعالیت.

رنگ زرد؛ منطبق نبودن فعالیت با مقررات و داشتن حداکثر یک ماه فرصت برای رفع ایراد.

رنگ قرمز؛ تعطیلی موقت حداکثر به مدت شش ماه.

ماده ۱۷- بروز هر یک از موارد زیر توسط فروشگاه‌های مجازی و شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای تخلف محسوب می‌شود:

الف- عدم رعایت ضوابط کسب و کار فروشگاه‌های مجازی و بازاریابی شبکه‌ای.

ب- عدم پرداخت حق عضویت به اتحادیه.

ج- عدم اجرای مصوبات هیات عالی نظارت و تصمیمات کمیته موضوع ماده (۱۵) این آیین‌نامه.

د- عدم اجرای تکالیف واحدهای صنفی مقرر در قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌های مربوط.

ماده ۱۸- مراحل رسیدگی به تخلفات:

الف- تعیین و ابلاغ موارد تخلف به دارنده پروانه کسب.

ب- اخذ دفاعیه (دارنده پروانه کسب می‌تواند ظرف مدت پانزده روز از تاریخ ابلاغ، دفاعیه مستند خود را ارائه نماید).

تبصره- در صورت عدم پرداخت حق عضویت از سوی اعضا، اتحادیه راساً مطابق ماده (۱۹) این آیین‌نامه اقدام خواهد نمود.

ماده ۱۹- در صورت احراز تخلف به ترتیب زیر اقدام خواهد شد:

الف- برای نوبت اول، تذکر و درج در پرونده و اعطا ۱۵ روز مهلت برای رفع ایراد.

ب- برای نوبت دوم (در صورت تکرار)، تغییر رنگ نماد به رنگ زرد.

ج- برای نوبت سوم، تغییر رنگ نماد به رنگ قرمز.

تغییر رنگ نماد با اعلام کمیته نظارت و یا اتحادیه (حسب مورد و مطابق مقررات این آیین‌نامه) توسط مرجع نماد اعتماد الکترونیکی انجام خواهد شد و در صورت انطباق فعالیت واحد صنفی با مقررات این آیین‌نامه حداکثر ظرف مدت سه روز، رنگ نماد سبز خواهد شد.

ماده ۲۰- در صورت بروز تخلفات گسترده، به منظور پیشگیری از عوارض احتمالی آن، کمیته نظارت می‌تواند واحد صنفی را حداکثر تا مدت شش ماه تعطیل و همزمان به موضوع رسیدگی نماید.

تبصره ۱- دارنده پروانه کسب در صورت تعطیلی واحد صنفی حق ایجاد تعهد جدید را نخواهد داشت و چنانچه تا پایان مدت مذکور، نسبت به برطرف نمودن ایراد و یا جبران خسارت وارده اقدام ننماید کمیته نظارت موظف است پس از اخطار پانزده روزه نسبت به ابطال پروانه کسب وی از طریق اتحادیه اقدام نماید.

تبصره ۲- فرد صنفی می‌تواند اعتراض خود را به تعطیلی واحد صنفی ظرف مدت پانزده روز پس از ابلاغ، به دبیرخانه هیات عالی نظارت تسلیم کند. دبیرخانه موظف است شکایت شاکی را ظرف مدت پانزده روز مطابق مقررات مورد رسیدگی قرار دهد.

ماده ۲۱- اتحادیه مکلف است با انقضای مدت اعتبار پروانه کسب، اخطاریه یک ماهه برای تمدید پروانه صادر نماید و با اعلام اتحادیه رنگ نماد اعتماد الکترونیکی به رنگ زرد تغییر می‌یابد و در صورت عدم تمدید پروانه، واحد صنفی در حکم واحد بدون پروانه تلقی می‌شود.

بخش چهارم: سایر مقررات

ماده ۲۲- کلیه دستگاه‌های استعلام شونده موضوع این آیین‌نامه موظفند، حداکثر ظرف مدت پانزده روز از تاریخ دریافت استعلام، نظر قطعی و نهایی خود را اعلام دارند. اعلام نظر موافق باید بدون ابهام و هرگونه قید و شرط و نظر مخالف نیز با ذکر علت و مستند به دلایل قانونی باشد. در غیر این صورت و یا در صورت عدم اعلام نظر در مهلت مقرر، به منزله نظر مثبت تلقی می‌گردد و پاسخ منفی دستگاه‌های استعلام شونده خارج از موعد مقرر مانع از صدور پروانه کسب نخواهد شد.

ماده ۲۳- رسیدگی به شکایات متقاضیان پروانه کسب:

۱- چنانچه اتحادیه درخواست پروانه کسب را رد کند یا با صدور پروانه کسب مخالفت نماید، باید مراتب را حداکثر ظرف مدت پانزده روز با ذکر دلایل مستند به طورکتبی به متقاضی و از طریق سامانه به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در مورد فروشگاه مجازی اعلام کند.

۲- در صورتی که متقاضی نسبت به آن معترض باشد، می تواند ظرف بیست روز از تاریخ دریافت پاسخ، اعتراض کتبی خود را به اتاق اصناف ایران تسلیم دارد.

۳- اتاق اصناف ایران مکلف است رسماً و یا از طریق اتاق اصناف شهرستان محل استقرار دفتر و یا اقامتگاه فرد صنفی، ظرف پانزده روز به اعتراض متقاضی رسیدگی کند.

۴- در صورتی که اتحادیه یا متقاضی به نظر اتاق اصناف ایران معترض باشند می توانند ظرف بیست روز از زمان ابلاغ، اعتراض خود را به دبیرخانه هیات عالی نظارت منعکس کنند. دبیرخانه هیات عالی نظارت موظف است ظرف مدت پانزده روز به شکایت شاکی رسیدگی و نتیجه را اعلام نماید.

ماده ۲۴- شرایط تمدید پروانه کسب فروشگاه مجازی و شرکت بازاریابی شبکه‌ای:

۱- گواهی اداره امور مالیاتی ذی ربط مبنی بر پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیات قطعی شده (موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم).

۲- داشتن کارت معاینه پزشکی دارای اعتبار زمانی (برای صنوف مشمول قانون اصلاح ماده ۱۳ قانون مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی برای فروشگاه مجازی).

۳- رضایت نامه محضری شرکا در صورتی که رضایت نامه قبلی منقضی یا باطل شده باشد (در مشارکت های مدنی برای فروشگاه مجازی).
تبصره- رسیدگی به اختلافات و دعاوی حقوقی میان شرکا اعم از حقیقی و حقوقی بعد از صدور و تمدید پروانه کسب به عهده مراجع ذی صلاح قضایی می باشد.

۳- تصویر آگهی روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، در صورت ثبت هر نوع تغییرات در شرکت (برای اشخاص حقوقی).

۴- گواهی گذراندن دوره‌های آموزشی احکام تجارت و کسب و کار (موضوع بند ن ماده ۳۰ قانون نظام صنفی).

ماده ۲۵- دارندگان پروانه کسب مجاز نیستند برای جلب مشتری درباره محصولات خود برخلاف واقع تبلیغ کنند. در غیر این صورت طبق ماده (۶۸) قانون نظام صنفی با آنها رفتار خواهد شد. مصادیق تبلیغ خلاف واقع مطابق آیین نامه اجرائی ماده (۷) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان می باشد.

ماده ۲۶- اطلاعات زیر باید بر روی وب سایت شرکت بازاریابی شبکه ای به نحو قابل رویت درج گردد. شرکت های بازاریابی شبکه ای در صورت فروش اینترنتی موظف به دریافت نماد اعتماد الکترونیکی مربوط نیز می باشند:

الف- قانون نظام صنفی، مقررات مربوط به بازاریابی شبکه ای و طرح سودهی.

ب- مشخصات فنی و ویژگی‌های کاربردی واقعی کالا یا خدمات.

ج- آدرس پست الکترونیکی، وبسایت، شماره تلفن و یا هر روشی که مشتری در صورت نیاز بایستی از آن طریق با فروشنده ارتباط برقرار کند.

د- کلیه هزینه‌هایی که برعهده مشتری خواهد بود (از جمله قیمت کالا و یا خدمات، میزان مالیات ارزش افزوده و هزینه حمل).

ه- شرایط و فرایند عقد از جمله ترتیب و نحوه، تحویل و یا اجرا، فسخ، ارجاع و خدمات پس از فروش.

تبصره- نحوه اعلام انصراف مصرف‌کننده از خرید کالا و دریافت خدمات می بایست از طریق قابل ثبت و استناد مانند ارسال پیام و یا پست الکترونیکی باشد.

و- موجودی بروز انبار.

ز- ایجاد درگاهی برای رسیدگی به شکایات و نارضایتی‌ها با قابلیت ارائه کد رهگیری.

ماده ۲۷- هرگونه تغییر در فرایند کسب و کار فروشگاه مجازی همچنین اساسنامه، طرح سوددهی و نرم افزار شرکت بازاریابی شبکه ای با رعایت مواد (۴) و (۷) این آیین‌نامه بلامانع است.

ماده ۲۸- مصرف‌کنندگان می‌توانند با توجه به رنگ نماد اعتماد الکترونیکی و اطلاعاتی که با مراجعه مستقیم به سامانه اصناف و یا سامانه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی کسب می‌نمایند از قانونی بودن فعالیت واحدهای صنفی موضوع این آیین‌نامه مطلع شوند.

ماده ۲۹- این آیین‌نامه در اجرای تبصره ماده (۸۷) قانون نظام صنفی مشتمل بر (۲۹) ماده و (۱۳) تبصره توسط اتاق اصناف ایران با همکاری دبیرخانه هیات عالی نظارت و وزارتخانه‌های اطلاعات و ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و در یکصد و هفتمین جلسه هیات عالی نظارت تایید و در تاریخ ۱۳۹۴/۴/۱۴ به تصویب وزیر صنعت، معدن و تجارت رسید.